

Baromètre climat de l'Affaire du Siècle, édition du 13 avril 2022

## Le climat couvre 5,8% du temps médiatique dans la campagne présidentielle

Chaque semaine, l'Affaire du Siècle dévoile les chiffres relatifs au poids des questions climatiques dans le traitement médiatique de l'élection présidentielle, grâce au baromètre climat réalisé avec l'institut Onclusive. **Cette semaine (du 4 au 10 avril 2022) les questions climatiques ont occupé 5,8% du temps de parole dans les médias, chiffre en légère hausse par rapport à la semaine dernière (5,5%).**

L'Affaire du Siècle à [réalisé une étude](#) sur les deux premiers mois de baromètre afin de comprendre les tendances concernant la place du climat dans les médias. Cette analyse montre que le climat est un peu plus présent dans les médias qu'au début de la campagne présidentielle, mais pas dans les grandes émissions politiques.

Retrouvez [le détail de la méthodologie ici](#).

Contacts presse :

**Notre Affaire à Tous** : Abdoulaye Diarra – 07 82 21 38 90

**Fondation pour la Nature et l'Homme** : Paula Torrente – 07 87 50 74 90

**Greenpeace France** : Kim Dallet – 06 33 58 39 46

**Oxfam France** : Elise Naccarato – 06 17 34 85 6