

Communiqué de presse,  
Paris, 16 mars 2021

Baromètre climat de l’Affaire du Siècle, édition du 16 mars 2022 :

## **Grâce aux marches climat et au Débat du Siècle, le poids des questions climatiques dans le traitement médiatique a doublé**

**La semaine dernière (7-13/03/2022) les questions climatiques ont occupé 3,24 %<sup>[1]</sup> du temps de parole dans les médias**, le double par rapport à la semaine dernière ([1,5% du 28 février au 6 mars](#)). De plus, **du 12 au 14 mars**, correspondant à une période de mobilisation intense pour le climat, **ce chiffre s’est élevé à 11,87%**, soit une multiplication par cinq par rapport au niveau des dernières semaines.

En effet, samedi 12 mars des marches climat « Look Up » ont été organisées partout en France, réunissant près de 80 000 personnes. Le lendemain, les organisations de l’Affaire du Siècle organisaient le Débat du Siècle, une émission entièrement dédiée au climat dans laquelle 5 candidats à l’élection présidentielle se sont prononcés sur leurs engagements pour lutter contre la crise climatique. Ce grand oral inédit a été animé par Jean Massiet et Paloma Moritz et diffusé sur Twitch. [C’était l’émission la plus vue dimanche 13 mars](#) sur Twitch hors jeux vidéo et à ce jour elle compte déjà plus de 500 000 vues.

Pour les organisations de l’Affaire du Siècle :

*Si le traitement des questions climatiques dans cette élection reste encore faible, la progression de la dernière semaine prouve que la mobilisation de la société civile peut avoir un impact direct dans l’espace médiatique<sup>[2]</sup>. Nous espérons que ce n’est que le début et qu’autant les médias que les candidats vont continuer à se saisir de ce sujet qui préoccupe largement les Français <sup>[3]</sup>.*

-----

[1] Chiffres issus du baromètre climat réalisé par les quatre organisations de l’Affaire du Siècle (Notre Affaire à Tous, Fondation pour la Nature et l’Homme, Greenpeace France et Oxfam France) avec l’institut Onclusive. Chaque semaine, ce baromètre dévoile les chiffres relatifs au poids des questions climatiques dans le traitement médiatique de l’élection présidentielle. [Méthodologie à retrouver ici](#)

[2] Le Débat du Siècle a été couvert par des médias comme l’AFP, [Le Monde](#), [Europe 1](#), [France Inter](#), RTL, France info, [Les Echos](#), [Le Parisien](#), [Libération](#), [Télérama](#), [Reporterre](#), [L’Obs](#), [La Croix](#), [Le Point](#), [20 minutes](#)... (liste non exhaustive)

[3] Huit Français sur dix et 92% des moins de 35 ans se disent « inquiets » vis-à-vis de l'environnement et du changement climatique selon le [sondage Ipsos-Sopra Steria](#) pour France Télévisions (3 mars 2022).

**Contact Presse**

Notre Affaire à Tous : Abdoulaye Diarra – 07 82 21 38 90  
Fondation pour la Nature et l'Homme : Paula Torrente - 07 87 50 74 90  
Greenpeace France : Kim Dallet – 06 33 58 39 46  
Oxfam France : Marika Bekier - 06 24 34 99 31