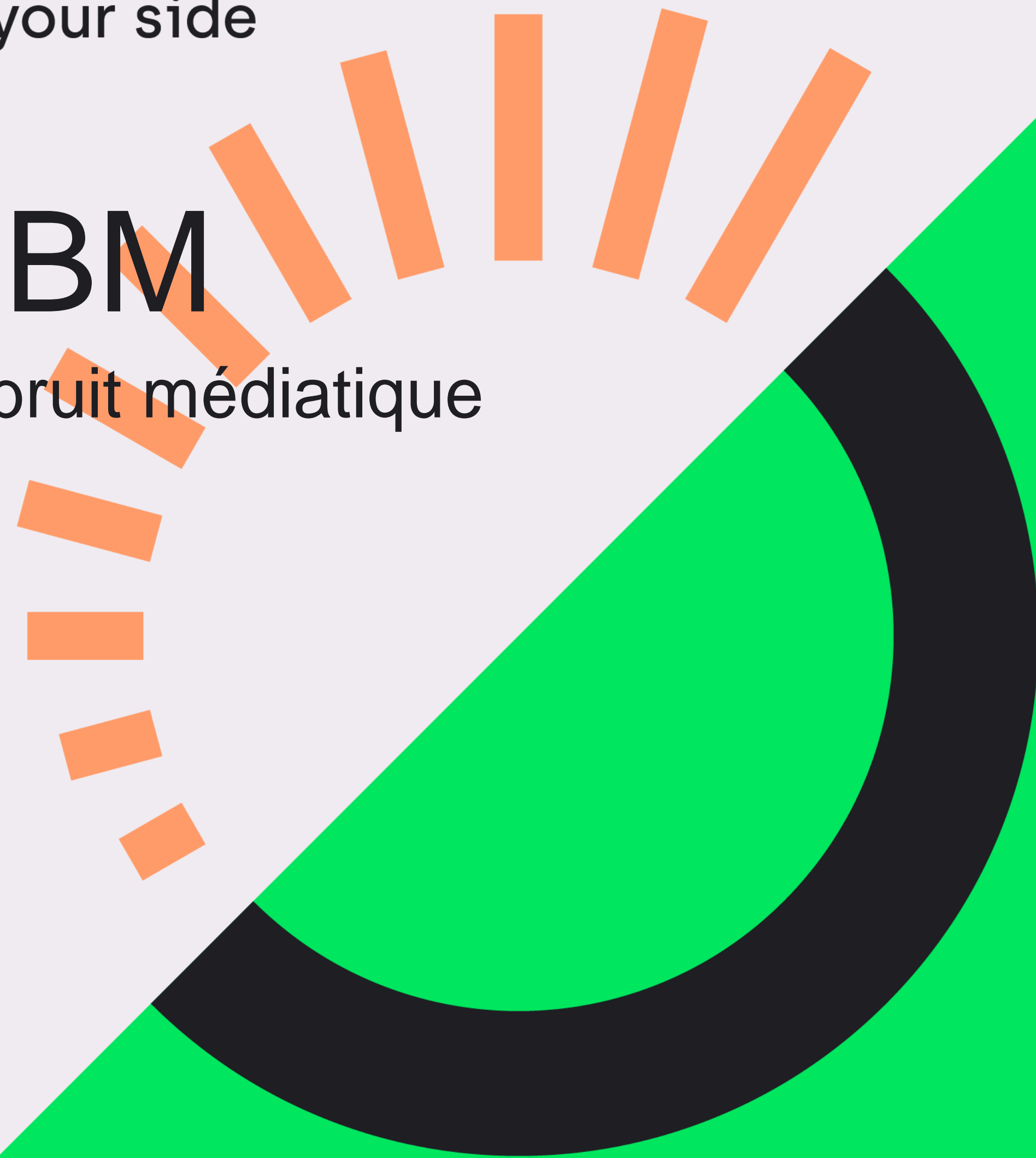


Onclusive On your side

Baromètre UBM

Indicateur de mesure du bruit médiatique





L'UBM, un indicateur unique

Référent depuis 2000



- Pour mesurer **la puissance de l'exposition médiatique des sujets d'actualité et des entreprises dans les mass-media**, au plus près du temps réel.
- Pour se **benchmarker** avec d'autres marques ou sujets.
- Pour hiérarchiser précisément les sujets en fonction de leur poids médiatique, et comparer les typologies de médias.
- Pour mesurer **les évolutions**.
- Pour connaître le poids d'un sujet d'actualité dans le bruit media d'une marque ou d'un thème.
- Pour évaluer **la tendance de la tonalité** du discours médiatique.



Un indicateur qui permet la comparaison entre médias

Un indicateur transversal

- Le nombre de contacts (occasions de voir) est le **dénominateur commun** de la formule de calcul et permet de construire l'UBM global.
- Il dispose d'un corpus **représentatif des médias leaders** en audience en France, en prenant en compte les supports les plus puissants sur l'actualité généraliste et les plages horaires qui génèrent le plus de contacts
- Il respecte **la hiérarchie des consommations média** (audiovisuel / presse écrite et médias online/ medias sociaux en option) en France.





Un corpus de leaders généralistes, au plus près du temps réel

120 supports leaders en termes d'audience sur la cible grand public.



PRESSE ECRITE: 43 supports

- 11 titres de Presse Quotidienne Nationale, 15 titres de Presse Quotidienne Régionale, 17 titres de Presse Magazine Nationale.

TV: 27 journaux et émissions TV

RADIO: 30 journaux et émissions Radio

MEDIAS ONLINE: 20 sites web leaders en nombre de visites et pages vues (60 % de l'audience du news généraliste sur le web français)

En option (pas d'analyse rétroactive):

TWITTER: sur la base des conversations dont le nombre de contacts est supérieur à 140 contacts.

FACEBOOK: 100 pages médias leaders en nombre d'abonnés.



Formules et pondérations

Un score fiable et comparable.

PRESSE ECRITE, TV, RADIO

L'espace rédactionnel occupé par l'information, **en pages ou en secondes pondéré par l'audience moyenne sur la cible 15 ans et plus**. Sélection en titraille (titre, sous-titre, chapô). Effet « kiosque » x2 pour la Une.

MEDIAS ONLINE

Le **nombre de pages vues** pondéré par le **nombre moyen d'articles produits** par mois. Sélection dans le titre et la première phase de l'article.

MEDIAS SOCIAUX (en option)

Le calcul repose sur le « **nombre de vues** » de chaque **message**, modélisé en fonction du canal de diffusion du message, et pondéré par l'engagement.

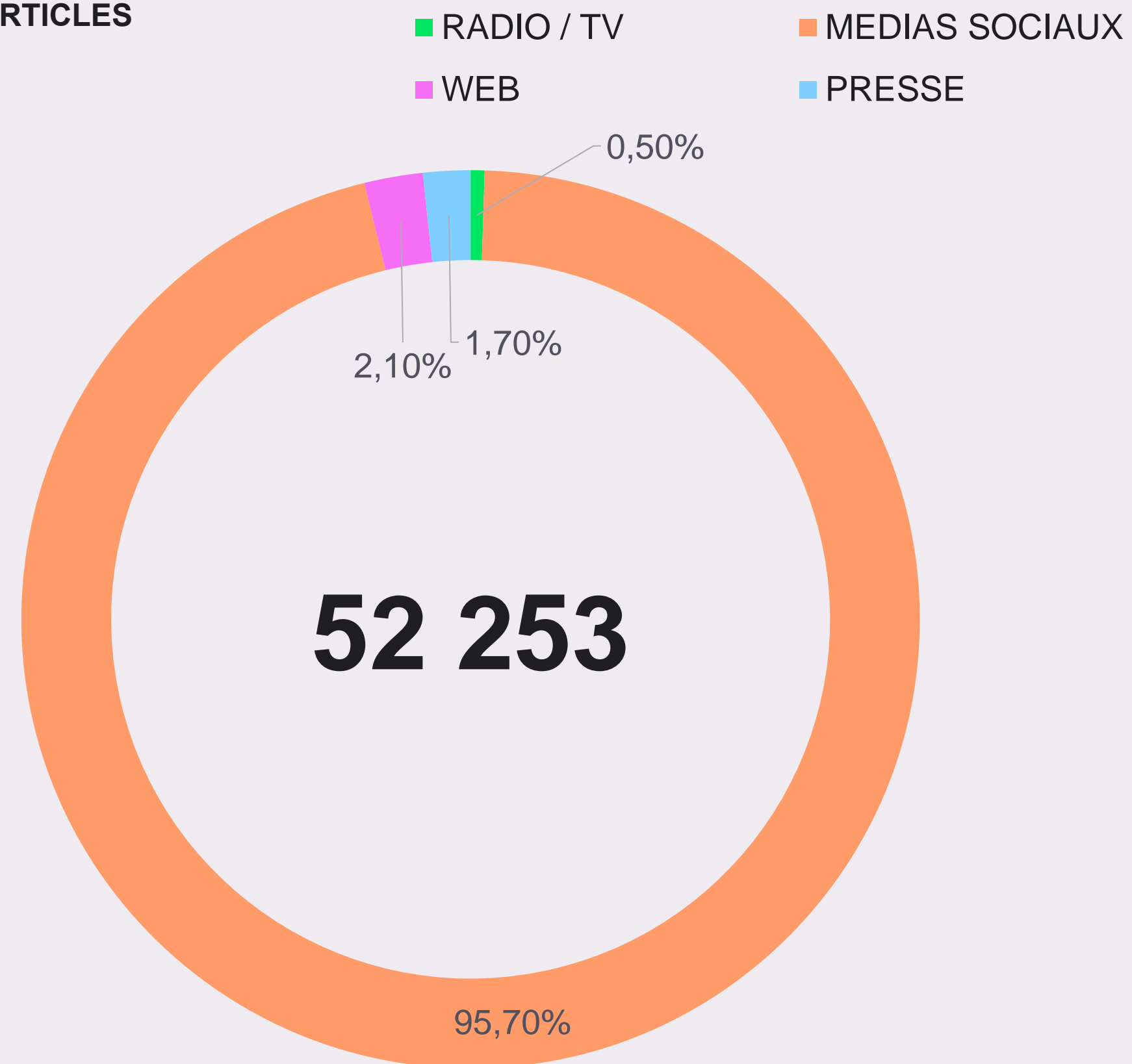




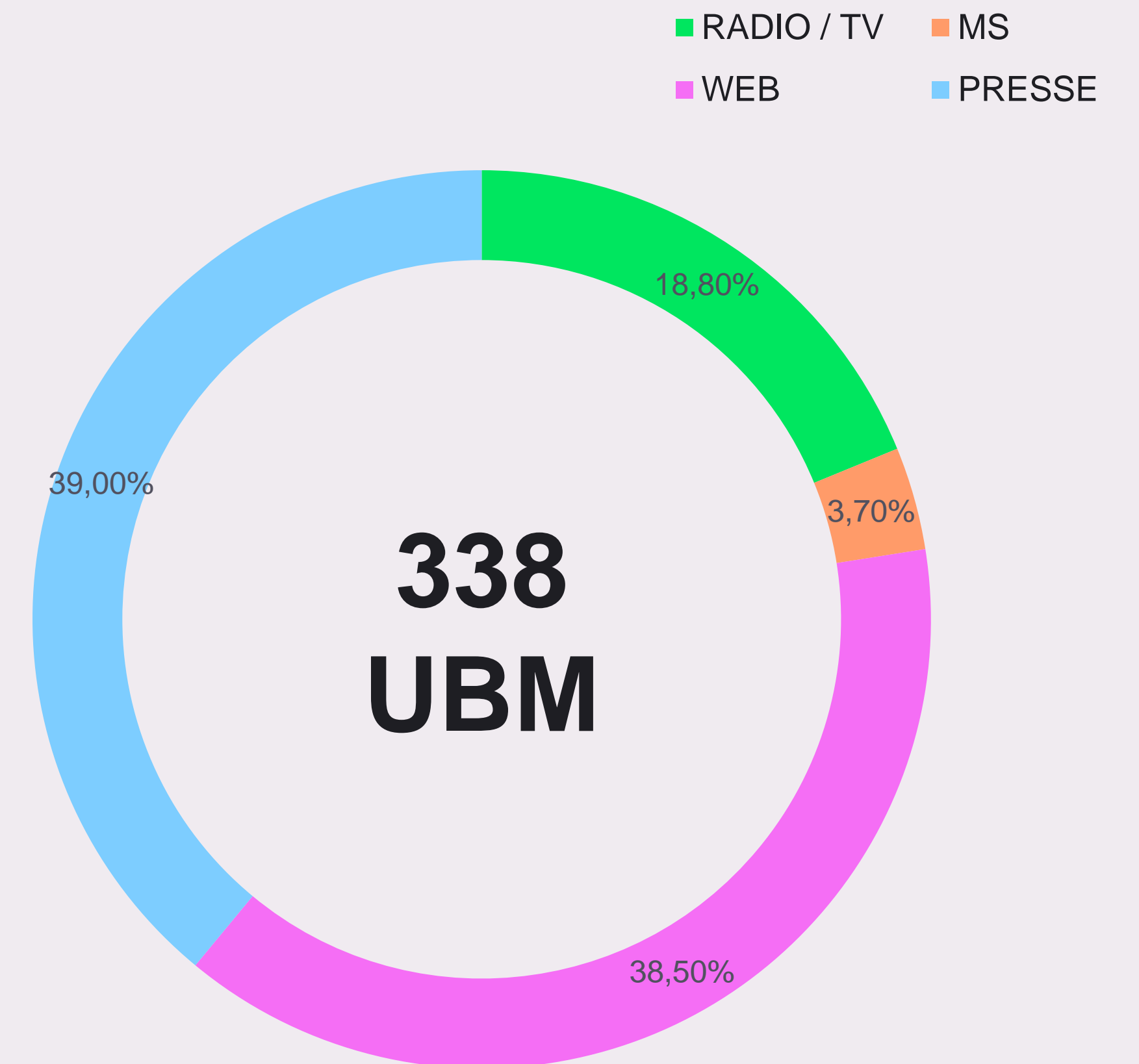
Un indicateur de puissance médiatique

100 UBM = 100% des français potentiellement exposés à la marque/ au sujet.

NOMBRE D'ARTICLES



UBM



Avec 338 UBM, tout se passe comme si chaque français avait été exposé 3,3 fois au sujet sur la période.



Catégorisation des sujets

Champ lexical et interprétation humaine



- Marques, personnalités, thématiques, événements
- Catégorisation sur la base d'un champ lexical, avec l'appui technique d'un programme de text-mining
- Interprétation humaine de la tonalité.
- Redressement manuel des surfaces et durées.



Tonalité des sujets (en option)

Connaitre la tendance du traitement sur un thème ou une personnalité

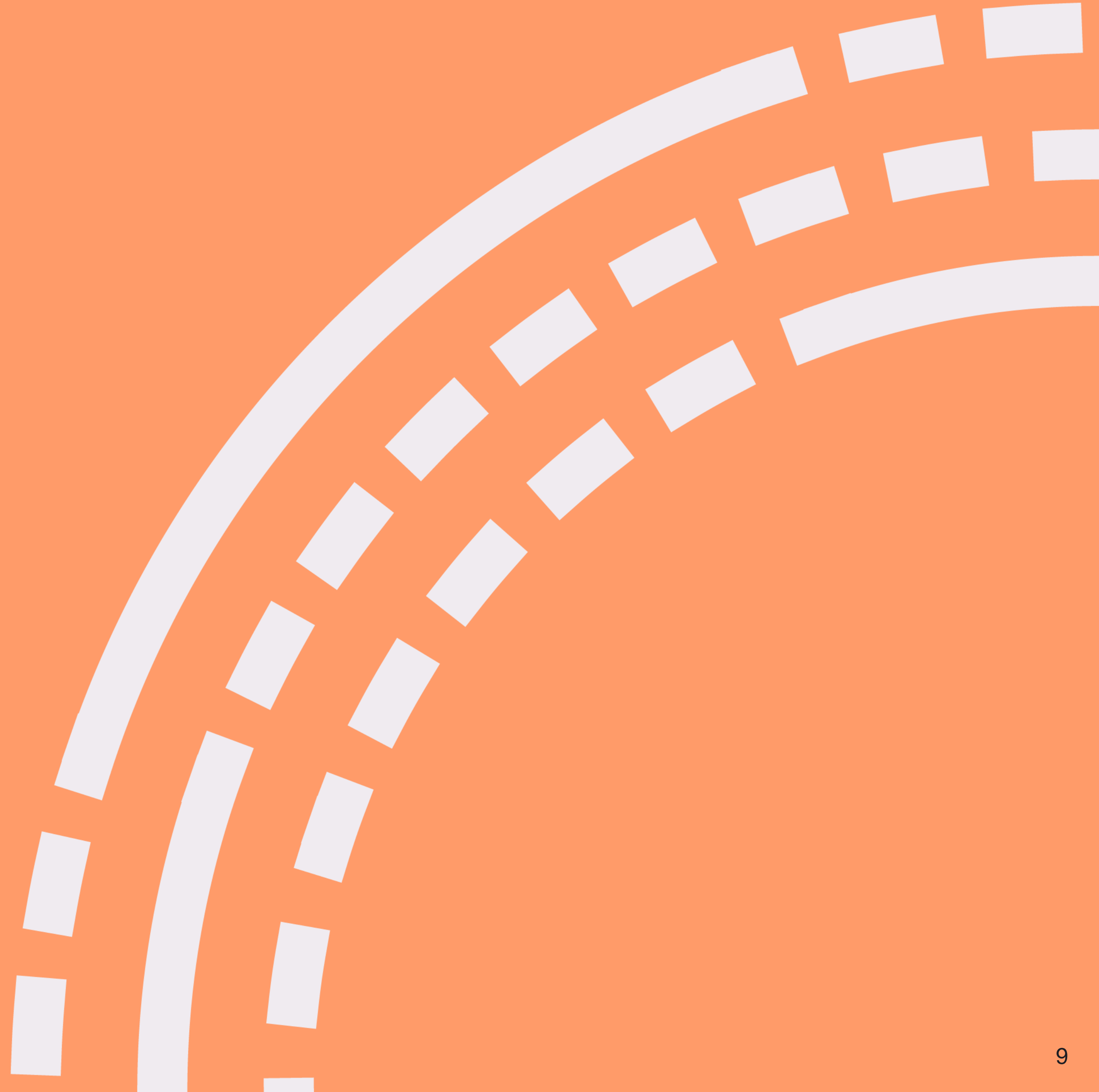
- Une échelle de tonalité à 3 niveaux pour évaluer le traitement médiatique (positif, négatif, factuel).
- **L'interprétation humaine est indispensable pour obtenir des résultats pertinents et conformes** au niveau de qualité attendu.
- TV Radio: chaque sujet bénéficie de plusieurs tonalités au sein d'un même reportage afin de prendre en compte la narration et la présence de parties-prenantes
- A noter: pas d'analyse rétroactive pour cette option





ANNEXES

Corpus





Corpus

PRESSE - PQN	PRESSE - PQR	PRESSE - Magazine	PRESSE - Magazine Economique	TV - Journaux	TV - Emissions	RADIO - Journaux	RADIO - Chroniques et émissions	Presse Online
20 Minutes	Dauphiné Libéré (Le)	Canard Enchaîné (Le)	Alternatives Économiques	Arte - Info	BFM - Bourdin direct	Europe 1 - Journal 7h	Europe 1 - L'édito éco (zoom éco)	20minutes.fr
Aujourd'hui en France	Dépêche du Midi (La)	Charlie Hebdo	Capital	BFM TV - La première édition	CNews - Le grand rendez vous	Europe 1 - Journal 12h	Europe 1 - L'interview politique	BFMTV.com
Cnews Matin	DNA	Express (L')	Challenges	CNews - La matinale Info	France 2 - Cash Investigation	Europe 1 - Journal 19h	France Bleu - L'invité politique	Europe1.fr
Croix (La)	Est Républicain	Figaro Magazine (Le)	Management	France 2 - Journal 7h	France 2 - Envoyé Spécial	France Info - Journal 7h	France Info - L'invité du matin	Francetvinfo.fr
Echos (Les)	Midi Libre	Journal du dimanche (Le)	Valeurs actuelles	France 2 - Journal 13h	France 2 - On est en direct, l'Invité politique	France Info - Journal 12h30	France Info - Tout Eco et Chronique Politique (le brief éco)	Huffingtonpost.fr
Equipe (L')	Montagne (La)	Marianne		France 2 - Journal 20h	France 2 - Vous avez la parole	France Info - Journal 19h	France Inter - Inter - activ	LeFigaro.fr
Figaro (Le)	Nouvelle République du Centre Ouest (La)	Obs		France 2 - Les 4 vérités	France 5 - C dans l'air	France Inter - Journal 7h	France inter - L'édito éco	LeMonde.fr
Humanité (L')	Ouest France	Paris Match		France 3 - 1213 national	France 5 - C dans l'air Spécial	France Inter - Journal 13h	France inter - L'édito politique	LeParisien.fr
Libération	Progrès (Le)	Parisien Magazine		France 3 - 1920 national	France 5 - C Politique	France Inter - Journal 19h	France Inter - L'interview Politique	LePoint.fr
Monde (Le)	Provence (La)	Point (Le)		Franceinfo - Le 23h	LCI - Le grand jury	RMC INFO - Flash 12h	France Inter - L'invité	LesEchos.fr
Opinion (L')	Républicain Lorrain (Le)	Télérama		M6 - 12.45	M6 - Capital	RMC INFO - Flash 19h	France Inter - L'invité de	Lexpress.fr
	Sud Ouest	Notre Temps		M6 - 19.45	TMC - Quotidien	RMC INFO - Journal 7h	France Inter - Questions Politiques	Liberation.fr
	Télégramme (Le)			TF1 - Journal 13h		RTL - Journal 7h	RTL - Le journal Eco	Mediapart.fr
	Union (L')			TF1 - Journal 20h		RTL - Journal 12h30	RTL - L'édito politique	MSN News - France
	Voix du Nord (La)					RTL - Journal 18h	RTL - L'invité	Nouvelobs.fr
								Orange News - France RTL.fr
								TF1 News
								Yahoo News - France
								Konbini.fr (ajout 2022)



Onclusive est un partenaire mondial pour les RP et la communication au service de la réussite de ses clients. Notre technologie, nos insights et notre expertise donnent du sens à un monde médiatique fragmenté et en constante évolution. Entreprises, institutions publiques et agences peuvent ainsi mieux piloter, contrôler et mesurer leurs communications. Avec Onclusive à vos côtés, améliorez vos performances et prouvez votre valeur.

