



GREENPEACE



FONDATION  
POUR LA NATURE  
ET L'HOMME



## Baromètre climat de l'Affaire du Siècle :

### **Le climat couvre 2,6% du temps médiatique dans la campagne présidentielle**

Chaque semaine, l'Affaire du Siècle dévoile les chiffres relatifs au poids des questions climatiques dans le traitement médiatique de l'élection présidentielle, grâce au baromètre climat réalisé avec l'institut Onclusive. Cette semaine (du 14 février au 20 février 2022) les questions climatiques ont occupé 2,6% du temps de parole dans les médias, chiffre stable par rapport à la semaine dernière.

Pour faire face à ce si faible taux, les organisations à l'origine de l'Affaire du Siècle [ont lancé un appel](#) pour plus de climat dans les débats, déjà signé par plus de 50 000 personnes.

#### **Le baromètre UBM d'Onclusive - Méthodologie**

Le Baromètre UBM d'Onclusive pour l'Affaire du Siècle sur la place des questions climatiques dans l'élection présidentielle calcule l'UBM (Unité de Bruit Médiatique) de deux sujets : « questions climatiques » et « campagne présidentielle ». La co-occurrence de ces sujets déterminera la place des questions climatiques dans la campagne.

**L'UBM** : Avec 120 sources presse écrite, médias online, radio et TV, l'UBM dispose d'un corpus représentatif des médias leaders d'audience en France, en prenant en compte les supports les plus puissants sur l'actualité généraliste et les plages horaires qui génèrent le plus de contacts.

Le calcul des UBM est basé sur l'espace rédactionnel occupé par l'information, en pages ou en secondes. Cette mesure de visibilité est pondérée par l'audience du média qui véhicule l'information auprès de la cible grand public (15 ans et plus). Avec 100 UBM, tout se passe comme si chaque français de 15 ans et + avait été exposé une fois à 1 page ou 1 minute d'information sur le sujet étudié.

**Le calcul d'affinité (ou co-occurrences)** : Le calcul d'affinité présente la part commune entre deux scores UBM (deux sujets) sous forme de tableau comprenant : le score de chaque sujet, la part d'impact en commun entre les deux sujets et les pourcentages respectifs du score UBM en commun rapportés à l'UBM global du sujet. La co-occurrence est relevée lorsque les deux sujets sont présents dans le même titre d'articles (titre et titraille) ou la même séquence TV Radio. Cela signifie que lorsque les sujets élection présidentielle et questions climatiques sont communs dans une source, la co-occurrence est relevée et un calcul sur le total des sources est effectué, par rapport au total du score de l'élection présidentielle. Ce résultat permet de mesurer sur une période donnée, le poids des questions climatiques dans l'élection présidentielle.

Retrouvez [le détail de la méthodologie ici](#).

#### **Contacts presse :**

**Notre Affaire à Tous** : Abdoulaye Diarra – 07 82 21 38 90

**Fondation pour la Nature et l'Homme** : Paula Torrente – 07 87 50 74 90

**Greenpeace France** : Kim Dallet – 06 33 58 39 46

**Oxfam France** : Elise Naccarato – 06 17 34 85 6